

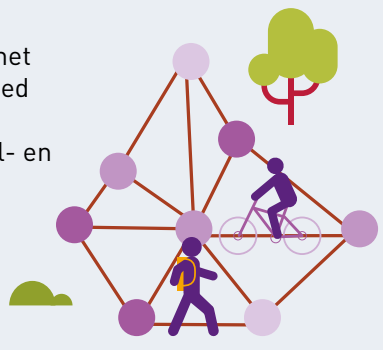
Wat zijn de feiten?

Er gaat meer geld naar dagrecreatie dan naar verblijfstoerisme

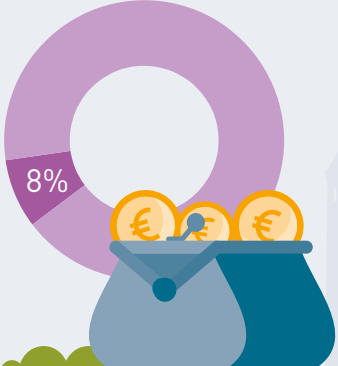
Aantrekkingskracht van de regio: historie, natuurbeleving, wandelen en fietsen. Grote publiekstrekkers zijn het Oktoberfest, Sint Rosafestival en Groove Garden.



De Maasdorpen en het buitengebied zijn goed toegankelijk via doorlopende wandel- en fietsroutes langs de Maas en kastelen



In 2018 werd in Sittard-Geleen 106 miljoen euro uitgegeven aan de vrijetijdseconomie; 8% van uitgaven in Zuid-Limburg



Er zijn goede hotelvoorzieningen voor zakelijk verblijf



We hebben een breed cultureel aanbod, denk aan Poppodium Volt en het Toon Hermans Theater



De recreatieve oost-westverbindingen (van de Maas naar Sittard en Geleen) zijn nog niet heel sterk



Wat komt er op ons af?

2024



In 2024 is het wandelknooppuntennetwerk klaar, een verbetering van de recreatieve bereikbaarheid

De Westelijke Mijnstreek heeft veel potentie maar een weinig herkenbaar toeristisch beeld



We werken aan snelfietspaden en verbindingen over de landsgrenzen

Door gezamenlijk Zuid-Limburg aantrekkelijker te maken en toerisme te verspreiden is de verwachting dat toerisme en recreatie in Sittard-Geleen toeneemt

Visit Zuid-Limburg



Er is meer toerisme en recreatie in steden, kan voordelig zijn voor toerisme in Sittard

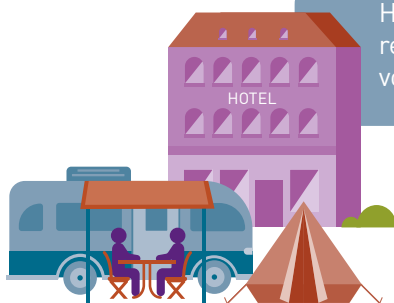


Leegstand in de centra heeft een slechte invloed op de beleving en het aantrekken van bezoekers. Hoe maken we de centra aantrekkelijker voor toeristen en recreanten?

Hoe trekken we meer bezoekers naar de centra? En zorgen we tegelijk voor spreiding van bezoekers in de centra?



Hoe verbreden we het recreatieve verblijfsaanbod voor nieuwe doelgroepen?

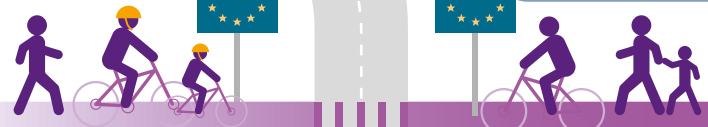


Welke keuzes vraagt dat?

We hebben veel materiaal en immaterieel erfgoed. Hoe zorgen we ervoor dat iedereen dit kan ervaren en beleven?



Hoe versterken we recreatieve routes die over de landsgrenzen heen gaan?



Hoe versterken en vergroten we het aanbod van dagrecreatie met (sub)regionale aantrekkingskracht?

